

# BILAN OLYMPIADE 2017-2020

## **Objectifs généraux - Olympiade 2017 - 2020 :**

- *Poursuivre la croissance en termes de licences et de clubs.*
- *Élever le niveau qualitatif de l'encadrement des clubs*
- *Améliorer le niveau sportif des équipes des clubs de la région et des sélections régionales.*
- *Promouvoir le volley-ball dans toutes ses pratiques sur l'ensemble du territoire.*
- *Renforcer la cohésion et les liens entre la ligue, les comités et les clubs, en lien avec la politique fédérale.*

## **Axes stratégiques :**

- *Aider les clubs à se structurer et créer des nouveaux clubs*
- *Développer les manifestations sur le territoire*
- *Renforcer l'Équipe Technique Régionale*
- *Développer la pratique sport santé "loisir mixte"*
- *Relancer le beach volley*
- *Poursuivre les actions avec les clubs Professionnels*
- *Choisir des axes de différenciation : la communication*

## **Contexte spécifique :**

- *crise sanitaire qui a impacté la fin de saison 2019/2020*

# BILAN OLYMPIADE 2017-2020

Objectif général poursuivre la croissance  
Axe stratégique création et structuration des clubs

## BILAN QUANTITATIF :

- ❑ 17 nouvelles affiliations (12 sur l'Olympiade précédente) - production d'un guide d'aide par la CRD, un nombre de clubs stable autour de 100
- ❑ 3 clubs installés au niveau Pro
- ❑ 16 équipes en national en début d'Olympiade, 11 en fin d'Olympiade (à signaler : baisse des possibilités de montée en N3 pour notre Ligue avec les nouvelles régions), une baisse des équipes seniors régionales. Réorganisation des championnats jeunes avec la mise en place de tournois de qualification.
- ❑ 200 entraîneurs répertoriés titulaires de la qualification nécessaire pour entraîner une équipe régionale senior
- ❑ Près de 180 arbitres dont 14 fédéraux - des formations qui n'ont pu être validées lors de la dernière saison 19/20
- ❑ Au niveau des licences, une augmentation globale sur l'Olympiade avec un élan positif après l'Euro 2019... mis en difficulté par la crise sanitaire à partir de mars 2020 et une forte baisse des licences événementielles.

## BILAN QUALITATIF

- ❑ Des clubs qui se structurent au niveau de leur organisation. Une dynamique intéressante dans certains secteurs : clubs pro, nationaux, géographiques : Vendée... Des réunions clubs / CRD qui ont permis d'accompagner : bilan guide du dirigeant, catalogue d'actions de développement... mais peu de formations de dirigeants. Certains se questionnent sur les instances, comment faire fonctionner leur club...
- ❑ Certains clubs sont en difficultés et doivent se résoudre à se mettre en sommeil ou se dissoudre (problèmes financiers, d'encadrement, de créneaux de salle...) malgré le travail notamment de la Commission Régionale Statuts et Règlements (refonte des DAF, davantage d'accompagnement et d'informations)
- ❑ Un besoin de renouveler le vivier du corps arbitral, de renforcer l'encadrement des clubs.

# BILAN OLYMPIADE 2017-2020

Objectif général promouvoir le Volley-Ball

Axe stratégique développer les manifestations sur le territoire

**BILAN** : Objectif atteint.

6 manifestations organisées dont 3 régionales, 1 de niveau national, 2 internationales.

En marge de l'Eurovolley, de nombreuses actions de promotion du volley-ball sur tout le territoire, merci aux clubs et comités qui ont joué le jeu !

- Ligue Européenne fém 2017
- Open Beach 2019
- EuroVolley 2019 (2 huitièmes et un quart de finale)
- Festyvolley 2017, 2018 et 2019
- Programme d'animations et promotion EuroVolley, acquisition de matériel (kits volley transportables) pour la réalisation : Opé découverte et Vital Sport Décathlon Atlantis, présence 1 semaine place Bouffay à Nantes, à l'Euro de Tennis de Table, dans la Fan Zone du FC Nantes...
- Bémols : Open de beach et Festyvolley 2020 prévus mais annulés (covid). Pas sur tout le territoire (mais dépend aussi du cahier des charges).

Objectif général promouvoir le Volley-Ball

Poursuivre les actions avec les clubs Professionnels

**BILAN** : Objectif atteint.

Promotion des opérations phares des clubs professionnels avec une belle fréquentation des salles (avant covid) : matchs de gala, opération Volley au Palais des Sports de Beaulieu, stage et match amical équipe de France à Saint Nazaire...

- Axe d'amélioration avec les clubs pro et haut niveau, dans le domaine de la formation : davantage d'échanges entre structures de formation (Pôle, SES) et clubs de Haut Niveau pour développer la formation de nos jeunes

# BILAN OLYMPIADE 2017-2020

Objectif général promouvoir le Volley-Ball dans toutes ses pratiques

Axe stratégique : relancer le beach volley

**BILAN** : Objectif partiellement atteint.

Relance de compétitions Beach sur le Territoire : Tournois de Série 3, Open de Beach (Série 1) en 2019

Une Commission Beach partiellement constituée mais qui ne perdure pas.

Encore peu de pratiquants beach au regard du potentiel offert par les lieux de pratique sur notre territoire.

- ❑ Axes d'amélioration : se doter d'une Commission Régionale Beach fonctionnelle, intégrer les pratiques outdoor hors beach volley

Axe stratégique : développer la pratique sport santé

**BILAN** : Objectif partiellement atteint.

Des ouvertures de sections Volley Santé et Paravolley. Près de 300 licences VPT en fin d'Olympiade. Une dynamique via le dispositif "Année du Volley", un accompagnement des interventions clubs et comités en milieu scolaire avec des dotations régionales. Participation en partenariat avec des clubs locaux à Sentez-Vous Sport 2018, la journée Sport Adapté Casquettes et Crampons (annulé en 2019 pour des raisons de sécurité).

Secteur encore à développer : méconnaissance des pratiques Soft et FitVolley, Paravolley... peu de clubs labellisés.

- ❑ Axes d'amélioration : continuer à promouvoir ces pratiques, à les faire connaître. Peut-être améliorer la mixité y compris en loisirs. Développer des actions avec des structures partenaires : CPSF, structures de santé... Développer le volley en milieu scolaire, donner des outils aux clubs pour les aider.

# BILAN OLYMPIADE 2017-2020

Objectif général élever le niveau qualitatif de l'encadrement,  
le niveau sportif des sélections régionales

**BILAN** : Objectif partiellement atteint.

Une Équipe Technique Régionale stabilisée. CTS, ATR, 5 ATD et des encadrants CRE. Encore un manque d'élus dans la CRT malgré le retour d'un Président de Commission Régionale.

Des Réformes fédérales (refonte diplômes, conversions, changement de catégories d'âge pour la détection des féminines) bien accompagnées.

Continuité dans l'offre de formation du jeune joueur (Stages CRE) mais abandon progressif des stages M17. Amélioration du niveau global (des résultats satisfaisants aux volleyades 2016 et 2018). Disparition du tournoi Atlanvol, des tournois de zone M13 suite à la refonte territoriale.

Accompagnement des clubs : Existence de dispositifs (Zénith ou bassins de pratique) mais manque de volonté des clubs et de continuité dans ces dispositifs.

Formation de cadres : Une année 2016 bien fournie mais manque de candidatures ensuite, en quantité et en qualité. Professionnalisation de l'encadrement technique des clubs encore trop faible, surtout au niveau encadrement des jeunes.

La Ligue à travers la CRT (et d'autres secteurs) possède des outils pour aider les clubs (Formation de cadre, accompagnement, professionnalisation, mutualisation...), mais les clubs n'en profitent pas assez.

# BILAN OLYMPIADE 2017-2020

Objectif général promouvoir le Volley-Ball dans toutes ses pratiques  
Axe stratégique : communication

## **BILAN** :

La communication externe se professionnalise : newsletter, site internet, affiches avec une charte graphique Ligue qui tient compte de celle de la FFVolley. Déclinaisons sur les supports print et digitaux. Travail en partie en interne, avec l'apport de stagiaires et Services Civiques, en partie confié à un prestataire graphique externe. Présence sur les réseaux sociaux facebook, instagram et twitter. Actions de communication menées en s'appuyant sur la visibilité des équipes de France, notamment en profitant des moyens de communication de l'EuroVolley.

Axes d'amélioration :

- se doter d'une Commission Régionale Communication et d'un plan de communication
- Communication externe : monter en compétences, se doter d'outils performants et gagner en efficacité dans l'utilisation des supports
- Communication interne : développer des supports numériques partagés pour faciliter le travail en coopération (entre commissions régionales, avec les comités...)

Objectif général  
Renforcer la cohésion et les liens entre la ligue, les comités et les clubs

**BILAN** : Objectif partiellement atteint.

Le travail collaboratif avec les comités s'est développé (présence aux bureaux, comité directeur, dans les Commissions), ainsi que les réunions avec les clubs. Des améliorations encore à apporter pour renforcer la coopération et impliquer davantage les clubs dans les projets.